

Per contrastare la recessione gli imprenditori del Regno Unito investono su formazione e sviluppo dei talenti



La formazione e lo sviluppo dello staff restano una priorità importante per gli imprenditori inglesi, nonostante la depressione economica. Una ricerca del Chartered Institute of Personnel and Development (CIPD) riferisce che 7 imprenditori del Regno Unito su 10 ritengono l'apprendimento e lo sviluppo una priorità, indipendentemente dalla situazione finanziaria: mentre quasi la metà dichiara che la sua situazione economica o degli investimenti è peggiorata (46%), solo un terzo (32%) dice di aver ridotto gli investimenti per la formazione.

Lo sviluppo del Management e della Leadership



L'ampia maggioranza (81%) dei manager di formazione e sviluppo, in un'indagine riguardante quasi 900 persone, ha evidenziato come lo sviluppo del management e della leadership sia la capacità più importante da integrare nelle aziende per raggiungere gli obiettivi di business durante la recessione. Il 61% dei soggetti dell'indagine sta investendo in nuovi programmi per migliorare il ruolo dei manager



Articolo tratto da : http://www.cipd.co.uk/pressoffice/_articles/LDSkills230309.htm?IsSrchRes=1

Lo Sviluppo della Leadership al centro della scena alla conferenza HRD 2009 nel Regno Unito



La Leadership e la sua formazione hanno dominato la conferenza 'HRD – People and organisational development' tenutasi a Londra dal 21 al 23 Aprile scorso. Neil Davey ci spiega perché è diventata una questione scottante e cosa hanno detto i relatori presenti. Vanessa Robinson, direttore del settore operazioni, ricerca e pratica del CIPD (Chartered Institute of Personnel and Development) dice "Tutti sono coscienti del clima negativo dell'economia in questo momento ed è in tempi come questi che la performance diventa particolarmente importante".

E se parliamo di performance, il ruolo strategico giocato dai leader nell'ottenere risultati all'interno dell'azienda è cruciale. "Tempi complessi come questi richiedono leader complessi, leader che possano prendere decisioni equilibrate su questioni emergenti quando i dati sono scarsi o contraddittori. E alcune di queste decisioni possono essere molto difficili", dice David Fairhurst, Vice Presidente e Direttore Capo del Personale della McDonald's Restaurants. "C'è un chiaro bisogno di approcci strutturati per risolvere la gamma di problematiche che la nostra azienda si trova ad affrontare, affinché i nostri dirigenti commerciali possano decidere con ragionevolezza ed equilibrio sulle questioni complesse che hanno davanti".

Articolo tratto da : <http://www.trainingzone.co.uk/item/197831>



Allegato alla Newsletter Insights Italia – N° 1 – Luglio 2009



Insights Italia – Learning & Development

Via Giovanni Falcone, 43 – 35142 Padova PD – Tel. 049 8808043 – Fax 049 2106376 – info@insights.it
www.insights.it – www.insights.com