



La Consulenza Insights Italia



- ◆ *Vuoi gestire più efficacemente i tuoi Collaboratori?*
- ◆ *Desideri avere un Team più efficiente ed affiatato?*
- ◆ *Hai bisogno di rapporti più fluidi, e quindi maggiori risultati, con i Clienti?*
- ◆ *Vuoi saper affrontare e superare efficacemente le obiezioni del Cliente più complicato ed esigente?*
- ◆ *Ti serve un supporto per svolgere Indagini di Mercato e Customer Satisfaction?*
- ◆ *Necessiti di una Consulenza professionale e vincente per ottenere Finanziamenti per la Formazione delle tue risorse?*

Insights Italia, controllata italiana di Insights Learning & Development Ltd, è la società di consulenza che fa per te. Insights Learning & Development Ltd è una società di sviluppo e formazione delle risorse umane operativa in oltre 30 paesi nel mondo che offre un'ampia gamma di servizi per "accendere" le persone, trasformarle, motivarle e renderle più efficienti.

Insieme ai nostri clienti sviluppiamo progetti specifici di formazione e consulenza operando nelle aree chiave dello sviluppo del personale.

Attraverso un team altamente specializzato nelle diverse aree d'intervento, puntiamo sempre alla definizione di obiettivi di cambiamento chiari e concreti e allo studio attento delle esigenze dei clienti.

Alla base delle nostre attività c'è il **Modello Insights** su cui abbiamo sviluppato diversi tools, il più conosciuto dei quali è il **Profilo Personale Insights Discovery**[®]. È uno strumento di sintesi ed approfondimento delle teorie sui tipi psicologici di C.G. Jung, che profila con precisione le funzioni e le attitudini junghiane, trasferendole poi in un linguaggio, quello delle "energie-colore", di immediata comprensibilità da parte delle più variegata popolazioni aziendali.

Il Profilo, che si ottiene attraverso la compilazione di un veloce questionario, supportato da ampie e comprovate statistiche, fornisce informazioni preziose sullo stile e l'approccio personale, sui punti di forza e debolezza della persona e sull'impatto che tutto questo ha nelle relazioni professionali: "se conosco meglio me stesso e le mie preferenze 'colorate' posso conoscere meglio gli altri, entrare in contatto con loro e migliorare le relazioni e l'efficacia del mio lavoro".

I nostri interventi sono stati particolarmente apprezzati in quelle realtà aziendali in cui l'attività frenetica e il carico di lavoro notevole rendevano difficili comportamenti e relazioni, sia all'interno (tra colleghi) che all'esterno (con i clienti).

Attraverso azioni mirate siamo riusciti a intervenire con successo in molti casi complessi di gestione del personale, specie in quelle aziende dove i manager sono molto operativi: **abbiamo aiutato a rendere migliori e più fluidi i rapporti tra le persone, rinforzato i team, migliorato le procedure organizzative e le job, aiutato le forze vendita a comprendere meglio il cliente e i suoi bisogni**, aumentando, di conseguenza, i profitti aziendali.

La metodologia Insights viene utilizzata spesso anche in occasioni di meeting ad alta partecipazione per motivare le persone e migliorare la propria Personal Effectiveness, e nei corsi *incentive* perché ciò che fa la differenza della nostra società è la capacità di sapersi adattare alle diverse esigenze del cliente, plasmando interventi ad hoc che garantiscono il miglioramento del clima aziendale, della motivazione, del valore del team e delle vendite, permettendo ai nostri clienti di mantenersi vivi e competitivi sul mercato.

Insights Italia, inoltre, fornisce la possibilità di integrare le informazioni di marketing relative alla **segmentazione del mercato** e alla **customer satisfaction** tramite la profilatura della clientela in base al modello Insights.

L'attenzione al Cliente che caratterizza Insights Italia si concretizza anche nel supporto che la società offre ai clienti in merito alla **ricerca di finanziamenti per la formazione** (fondi interprofessionali, e derivanti dall'UE) e lo sviluppo delle risorse umane: dalla ricerca del fondo migliore al quale iscriversi, alla presentazione del progetto, al coordinamento dell'iniziativa fino alla presentazione del rendiconto post-progettuale.





“Vorrei che i miei collaboratori conoscessero meglio se stessi e gli altri, in modo da lavorare insieme più efficacemente”.



“Insights Discovery è lo strumento indispensabile per chi, come me, si occupa di selezione e formazione. Il suo utilizzo ha permesso alla mia azienda di migliorare le relazioni all'interno dei team e, più in generale, le relazioni tra noi tutti”

Monica LUCCI - Former Recruiting and Training Manager - Takeda Italia



“Il linguaggio Insights Discovery ha positivamente travolto la nostra azienda perché è semplice da imparare, stimolante da sperimentare, facile da ricordare, efficace e pratico nella sua applicazione. Ciò significa che viene usato”.

Katrina Dunkley, Responsabile Sviluppo Risorse Umane e Leadership, British Telecom Wholesale



“Sono stato immediatamente affascinato dai concetti Insights e dall'esperienza, trovandola soddisfacente ... Sebbene la cultura locale non incoraggi affatto la libera espressione dei propri commenti, ho potuto sentire come ci fosse interesse ed eccitazione nei partecipanti. Per quanto mi riguarda, posso dire che la mia interazione con il resto del Top Management è diventata più rilassata e meno formale”

Bruno Corrado - Direttore Generale St. Mary Hospital – Gulu (Uganda)



“E' stato emozionante essere coinvolti nel programma Insights. Il loro modello di Coaching è personalizzato e motivante, il loro approccio su misura energico e flessibile, si adatta ai vari tipi di persone. Ai partecipanti piace il fatto che il metodo Insights è divertente, facile da ricordare e migliora la comunicazione, le relazioni e i risultati”.

Rick Thomas, Manager Settore Sviluppo, Città di Richmond (Canada)



“Insights è il più efficace intervento che ho trovato per mettere in atto lo sviluppo del team. Lo utilizzo con grande successo, da oltre 5 anni, per migliorare la comunicazione e costruire un rapporto di sostegno e collaborazione tra i membri del nostro team e i relativi managers”.

Trisha Jones, Head of Organisational Development & Learning, NatWest Life & Investment Services

“Positivo: nuovi stimoli, voglia di metterti in gioco, maggior consapevolezza di sé e degli altri. Nuove tecniche d'aula e formative.”

Luigi Iagulli – Responsabile Formazione – Arval Italia

Ci hanno scelto tra gli altri...

Zurich Italia Assicurazioni, AstraZeneca, Comune di Genova, Diageo, Paciotti Jewels, Tod's, Boeing, Fresenius-Kabi, Umbra, Microsoft, Arval, Deutsche Bank, British Telecom, Goodyear Dunlop Tires Italia, Mead Johnson Nutrition, BP, Comau, Air France-KLM, Takeda, Chanel, British Airways, Comune di Firenze, Barclays, Novartis, McDonalds, Credit Suisse, Botto Giuseppe, Shell, Auchan, Berendsohn, Pfizer, Avenance-Elior, Xerox, La Gardenia Profumerie, Smith & Nephew, Gruppo Lucchini, NCR, The Nuance Group, Lufthansa, Siemens, Consulenti nella Selezione, Formazione e Sviluppo Risorse Umane, ecc.